

Правила привлечения клиентов с использованием реферальной ссылки (Реферальная программа)

Настоящие правила привлечения клиентов с использованием реферальной ссылки определяют взаимоотношения Компании и Реферера по привлечению потенциальных Клиентов Компании с целью заключения между Компанией и Реферером договора купли-продажи (поставки) и совершения Рефералом покупки.

1. Термины и определения

1.1. Для целей настоящих правил применяются следующие термины и определения:

1.1.1. Компания – ООО «ОМА», УНП 100005713.

1.1.2. Реферер – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, являющиеся действующим клиентом Компании.

1.1.3. Реферал - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, не совершавший покупки в Компании в течение года.

1.1.4. Привлечение Клиента – совершение покупки Рефералом в Компании с использованием промокода, полученного им от Реферера.

1.1.5. Вознаграждение – скидка на одну покупку для Реферера и Реферала.

2. Порядок присоединения к правилам

2.1. Настоящие правила являются договором присоединения. Присоединение к настоящим правилам осуществляется посредством нажатия кнопки «Начать рекомендовать» с обязательным проставлением отметки о согласии с условиями настоящих правил на странице Компании <https://b2b.oma.by/refer>. Идентификация Реферера осуществляется Компанией по учетному номеру плательщика и адресу электронной почты, который указывает Реферер на странице <https://b2b.oma.by/refer>

2.2. Настоящие правила вступают в силу и становятся обязательными для каждой из сторон с момента нажатия кнопки «Начать рекомендовать», что считается акцептом настоящих правил.

3. Предмет

3.1. В рамках настоящих правил Компания предлагает, а Реферер принимает на себя осуществление от имени Компании, но за свой счет действий, направленных на привлечение Клиентов для совершения покупок в Компании. За привлечение Клиента Компания предоставляет Рефереру скидку на 1 покупку, в порядке и на условиях, предусмотренных настоящими правилами.

3.2. Компания оставляет за собой право отказать любому из потенциальных Клиентов в продаже товара в случаях, предусмотренных законодательством и/или локальными правовыми актами Компании.

3.3. После присоединения Реферера к настоящим правилам (пункт 2.1 настоящих правил), Рефереру предоставляется промокод, направляемый на указанный им адрес электронной почты.

3.4. Для привлечения Клиента Реферер направляет потенциальному Клиенту (Реферал) промокод (посредством пересылки по электронной почте, фото в любом мессенджере). Привязка Реферала к конкретному Рефереру осуществляется посредством промокода. Промокод является уникальным для каждого Реферера.

4. Обязанности сторон

4.1. Реферер обязуется:

4.1.1. Осуществлять поиск потенциальных Клиентов не нарушая требований законодательства Республики Беларусь, направлять им промокоды. Разъяснять Рефералу настоящие правила.

4.1.2. Предоставлять потенциальным клиентам (Рефералам) имеющуюся у него информацию о Компании: ее фирменное наименование, место нахождения, перечень продаваемых товаров и оказываемых им услуг и т.д. в соответствии с указаниями Компании.

4.2. Компания обязуется:

4.2.1. Предоставлять Рефереру скидки за привлеченных Клиентов в соответствии с условиями настоящих правил.

4.2.2. Предоставлять Рефералу скидку на первую покупку в порядке и на условиях настоящих правил.

5. Размер вознаграждения

5.1. При привлечении Клиента по условиям настоящих правил Компания предоставляет Рефереру скидку в размере 15% на одну покупку, при условии выполнения п. 5.2.

5.2. Компания предоставляет скидку в размере 15% на одну покупку Рефералу, соответствующему критериям п. 1.1.3., и предоставившего промокод.

5.3. Скидка не предоставляется при приобретении:

- товаров, участвующих в акциях, распродажах;
- уцененных товаров;
- товаров из установленного компанией перечня, который публикуется на сайте Компании по ссылке <https://b2b.oma.by/refer> ;
- услуг Компании;
- подарочного сертификата;
- на товары, входящие в перечень товаров, согласно Постановлению МАиС РБ от 01.01.25 №125, и предназначенные для использования при строительстве объектов, а также при производстве материалов для строительства, предусмотренных п.1 Постановления 73.

6. Ответственность сторон

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в рамках настоящих правил стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

6.2. Ни одна из Сторон в рамках настоящих правил не несет ответственности перед другой Стороной за невыполнение обязательств, обусловленное обстоятельствами непреодолимой силы, возникшими помимо воли и желания Сторон, которые нельзя предвидеть или избежать, включая объявленную или фактическую войну, гражданские

волнения, эпидемии, блокаду, землетрясения, наводнения, пожары и другие стихийные бедствия.

6.3. Документ, выданный соответствующим компетентным органом, является достаточным подтверждением наличия и продолжительности действия обстоятельств непреодолимой силы.

6.4. Сторона, которая не исполняет своего обязательства вследствие действия обстоятельств непреодолимой силы, должна немедленно известить другую сторону о препятствии и его влиянии на исполнение обязательств в рамках настоящих правил.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Все споры и разногласия между сторонами, возникающие в период действия настоящих правил, разрешаются сторонами путем переговоров.

7.2. В случае неурегулирования споров и разногласий путем переговоров спор подлежит разрешению экономическим судом города Минска в соответствии с законодательством Республики Беларусь с обязательным соблюдением досудебного претензионного порядка урегулирования споров (срок ответа на претензию – 5 (пять) рабочих дней).

8. Конфиденциальность

8.1. Каждая из Сторон обязуется не разглашать конфиденциальную информацию о другой Стороне или ее деятельности, ставшую ей известной в связи с исполнением настоящих правил.

8.2. Реферер в случае, если информация о Рефералах, процедурах, а также другая информация, представляющая банковскую или коммерческую тайну, полученная в ходе исполнения им обязанностей в рамках настоящим правил, станет общедоступной, несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.

8.3. Компания имеет право проверять выполнение Реферером обязательства по обеспечению конфиденциальности информации, ставшей известной в рамках настоящих правил.

9. Срок действия правил и место действия. Изменение и прекращение правил

9.1. Настоящие правила действуют с 19.12.2025 по 28.02.2026 в магазинах Компании по адресу г. Минск, ул. Наполеона Орды, 6; ул. Каменногорская, 118.

9.2. Компания вправе в одностороннем порядке вносить изменения в условия настоящих правил полностью или в части. Об изменениях Компания обязуется уведомить Реферера путем размещения информации на странице Компании <https://b2b.oma.by/refer>.

9.3. Компания вправе в любое время в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящих правил путем размещения информации на странице Компании <https://b2b.oma.by/refer>.

10. Заключительные положения

10.1. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящими правилами, Стороны руководствуются действующим законодательством Республики Беларусь.

10.2. Стороны признают юридическую силу документов, тексты которых получены по таким каналам связи как факс, электронная почта с адресами: – Актуальный адрес электронной почты, имеющийся в Компании;

– ooo@oma.by

11. Адреса и реквизиты сторон

11.1. Реквизиты Компании:

Полное наименование – Общество с ограниченной ответственностью «ОМА»;

Сокращенное наименование – ООО «ОМА»;

Адрес места нахождения – 223021, Минский р-н, Щомыслицкий с/с, 107-11, р. д. Дворицкая Слобода;

Банковский счет: BY96BPSB 3012 3167 4701 5933 0000 в ОАО «Сбер Банк», БИК: BPSBBY2X; УНП 100005713

Сайт Компании: www.oma.by

Тел.: 8 (017) 330 – 10 – 37, короткий номер 7357 (A1, МТС, Life)

Электронная почта: ooo@oma.by

11.2. Реквизиты Реферала определяются согласно актуальным данным, представленным в Компании в рамках договоров.